

ORGANISER UNE PROJECTION

LES QUESTIONS À SE POSER AVANT TOUT :

- 1) Est-ce que je connais un cinéma près de chez moi qui serait intéressé pour diffuser le film ?
Beaucoup de cinémas sont intéressés par des partenariats avec des associations pour des soirées thématiques. Nous privilégions dans un premier temps les demandes faites avec des cinémas.
- 2) Combien de personnes je pense pouvoir mobiliser autour de cet évènement (réseau, amis, association...) ?
- 3) Est-ce que j'identifie une association ou un groupe qui peut organiser le débat suite au film, en partenariat avec le cinéma ?
- 4) Est-ce que je veux inviter un membre de l'équipe (réalisateur, étudiants, protagonistes) pour un débat après le film ?

1) LA SALLE DE CINÉMA

Choisissez un cinéma proche de chez vous qui serait prêt à accueillir une projection du film. Présentez leur le film grâce aux documents à télécharger sur le site internet.
Convenez d'une date et d'un horaire.
Si vous souhaitez la présence d'un des membres de l'équipe, prendre contact avec Timothée Donay pour voir quelles dates sont possibles et les conditions d'accueil.

Le prix des droits de diffusion se négocie entre le distributeur et le cinéma en fonction du type de projection. Le budget pour les frais de déplacements et d'animation de l'équipe peut-être débloqué par la salle, les associations locales ou les institutions (mairie, Communauté de Communes, départements,...).

Si vous ne trouvez pas de salle de cinéma, contactez-nous.



2) MOBILISEZ LES RÉSEAUX

Voyez avec quelle association ou groupe ou organisation vous voulez proposer la soirée. Il faut donner envie au public de voir le film. Vous pouvez prendre contact avec Marion Mazille qui pourra vous aider dans vos recherches : rsna.marion@gmail.com
Demandez à votre cinéma s'il est d'accord pour organiser une soirée en partenariat (vous proposez de faire la promotion de la soirée, d'organiser le débat et d'amener un public...).
S'il est d'accord, vous donnez à la personne du cinéma le contact de Timothée Donay pour qu'il se charge des questions de droits de diffusions et d'envoi de la copie du film : timothee@kameameahfilms.org

Pour attirer ce public, nous mettons à votre disposition du matériel publicitaire : affiches, flyers, dossiers de presse.
Les outils de communication sont téléchargeables sur le site du film. Ils sont à télécharger dans la rubrique «Espace Pro». Nous pouvons vous envoyer sur demande des affiches, des dossiers de presse et des flyers.

N'oubliez pas de prévenir la presse locale de l'événement. Diffuser le plus possible sur internet, via votre Facebook, par mail.... Les dates de projections sont communiquées sur le site, la page facebook et la page twitter du film. Liker, partager et twitter pour toucher le plus de monde possible.

3) UN OUTIL ADAPTÉ À UNE SENSIBILISATION TRÈS LARGE

Par le ton et l'approche des étudiants, le film sensibilise les jeunes générations et le grand public sur les thématiques : santé, développement durable, agriculture paysanne, Coop 21.

Nous proposons des animations, des débats, des conférences qui associent les étudiants du film, les protagonistes et les acteurs de terrain de chaque territoire.

Faites découvrir les expériences menées avec les agents territoriaux (mairies, Com Com, CG, Régions, DDT), les chefs de cuisine et les intendants, les organisations syndicales d'enseignants ou de parents d'élèves, le milieu de l'entreprise.



4) ENVOYEZ-NOUS LE FORMULAIRE

Complétez ce [formulaire](#) directement sur la page du site.

- N° Visa CNC : 140 646
- N° distributeur : 02956
- Format du film : DCP (disque dur)

www.regards-sur-nos-assiettes.fr